

# 模型維肖維妙 全球商家雲集

## 「神六」熱爆禮品展

### 神

舟六號熱銷無處不在，有廠商趁神六升空成功，第一時間製造太空船的金屬模型，並在金邊路大型的禮品及器具展中推出作配飾。展覽會上展出不少新產品，如多功能山水及咖啡機及冰杯倒模器。至於明年聖誕節舉行的世界杯亦帶來不少商機，有本地公司設計了一系列以世界杯球隊為主題的塑膠手帶，但有廠商反映近期塑膠原料上漲令生產成本大幅上升，直接影響盈利。

灣仔會議展覽中心昨日起一連兩日，舉行第十四屆香港國際玩具及禮品展覽第十二屆亞洲禮品及家庭用品展，吸引世界各地買家前來參觀。展覽只吸引業內人士。第六次參展的廣州遠東金屬製品有限公司，特地在展覽廳陳列一隻神舟六號的金屬模型，是場內最搶眼的展品之一。

### 世杯手帶狂接定單

遠東銷售經理陳少文指，製成神六模型不太困難，因為他們前年已有製成神五模型的經驗。當時工廠製造了逾千個神五模型，其中四個後來竟被用為領導人送給外國元首的禮物，令他們感到十分榮幸。陳少文相信，即使外國人不認識神六，有關產品在內地也會大受歡迎。

參展商亦生產適合買家的禮品，例如本地公司 Hong Kong Link 設計一套以世界杯國家隊為主題的塑膠手帶，負責人廖外穿以應需求。展覽首個上午已將多國貨定額訂多份定單，製造至少五萬個手帶，預計產品會在香港及廣東等多國出售。

其他有關產品包括吉公司針對行山人士設計了影射了。專針對及精明消費者一帶的求售工具。還有設計師為愛好杯十物人士製造冰杯倒模器，用戶可自行在家中製成冰杯，令美酒加飯更有特色。也可為派對增添氣氛。於美國大受歡迎的「星際軌道」亦有展出。該玩具由數百個零件組合而成，兒童可以透過操作作任意改變軌道形狀，另外還有精緻如真的遙控鯊魚。

### 塑膠價升 廠商叫苦

不過近期油價高企令塑膠價成本上升，導致廠商生產成本大幅上升。永興禮盒廠有限公司負責人歐陽國怡稱，塑膠成本上升多達三成，但因為心顧客流失，公司不敢貿然在這單加價，價格位令利潤下降。不過有關客為選擇更便宜的原料，會選擇比塑膠更便宜的紙製產品。

冰杯倒模器可製造冰杯，買家可在家中或餐廳用冰杯裝載美酒，令派對更有特色。

